



نقش توانمندی های گروه صنعتی ماموت در توسعه پایدار ملی

^{۱*}ابراهیم فتحی نیا، ^۲داوود حیدری عظیم، ^۳مونا اکرامی، ^۴سید حسین شاهد

ابراهیم فتحی نیا^۱، دکترای تخصصی PHD، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، (برنامه ریزی فضایی و کارآفرینی)، دانشگاه تهران، تهران، ایران

ebrahim.2222.n.77@gmail.com

داوود حیدری عظیم^۲، دکترای مدیریت منابع انسانی و رئیس مرکز آموزشی علمی- کاربردی ماموت، البرز، ایران

d.heydari@vianatalent.com

مونا اکرامی^۳، فوق لیسانس مهندسی صنایع و معاون آموزشی علمی- کاربردی ماموت، البرز، ایران

m.ekrami@mammutworld.com

^۴سید حسین شاهد، دکترای تخصصی P.HD جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، (برنامه ریزی فضایی و کارآفرینی)، دانشکده علوم زمین، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

Red_red@yahoo.com

The role of Mammut Industrial Group's capabilities in national sustainable development

1*Ebrahim Fathinia, 2 Davood heydari azim , 3 Mona ekrami, 4 Seyyed Hossein Shahed

1 Ebrahim Fathinia*, PhD, Geography and Rural Planning, (Spatial Planning and Entrepreneurship), University of Tehran, Tehran, Iran

ebrahim.2222.n.77@gmail.com

2 Davood Heydari Azim, PhD, Human Resources Management and Head of Mammut Scientific-Applied Educational Center, Alborz, Iran

d.heydari@vianatalent.com

3 Mona Ekrami, MSc, Industrial Engineering and Deputy Head of Mammut Scientific-Applied Educational Center, Alborz, Iran

m.ekrami@mammutworld.com

4 Seyyed Hossein Shahed, P.HD, Geography and Rural Planning, (Spatial Planning and Entrepreneurship), Faculty of Earth Sciences, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran

Red_red@yahoo.com

چکیده

امروزه در اهداف هزاره توسعه پایدار ۲۰۱۶-۲۰۳۰ سازمان ملل متحد به بحث از بین بردن فقر، توسعه صنعتی و متنوع سازی اقتصاد و... توجه اساسی شده است. اما بعضی از کشورها به دلیل مشکلات مختلف از جمله منابع آبی کم، وسعت کم، کمبود نیروی انسانی در کشاورزی و ... به توسعه صنعتی و متنوع سازی تولیدات صنعتی توجه اساسی دارند. که در این بین توسعه کسب و کار صنعتی و متنوع سازی اقتصاد از جمله راهکارهای توسعه پایدار هست که اغلب نظریه پردازان توسعه به آن تاکید دارند که هم موجب رفع بیکاری و هم باعث ایجاد قدرت مانور دهی و رقابت در سطح بین المللی و در نهایت توسعه پایدار کشورها خواهد شد.

تحقیق حاضر بصورت توصیفی- تحلیلی به بررسی نقش توانمندی های گروه صنعتی ماموت در توسعه پایدار ملی می باشد که نتایج نشان می دهد این گروه صنعتی با ایجاد ارتباط پایدار با بخش صنعت، و بخش های مرتبط با آن از جمله حوزه حمل و نقل جاده ای و صنعت ساختمان به متنوع سازی اقتصاد و محصولات تولیدی توانسته سهم قابل توجهی در کاهش بیکاری و ایجاد توسعه پایدار ملی داشته باشد.

واژگان کلیدی: گروه صنعتی ماموت، توسعه صنعتی؛ متنوع سازی اقتصاد؛ دانشگاه علمی- کاربردی ماموت.

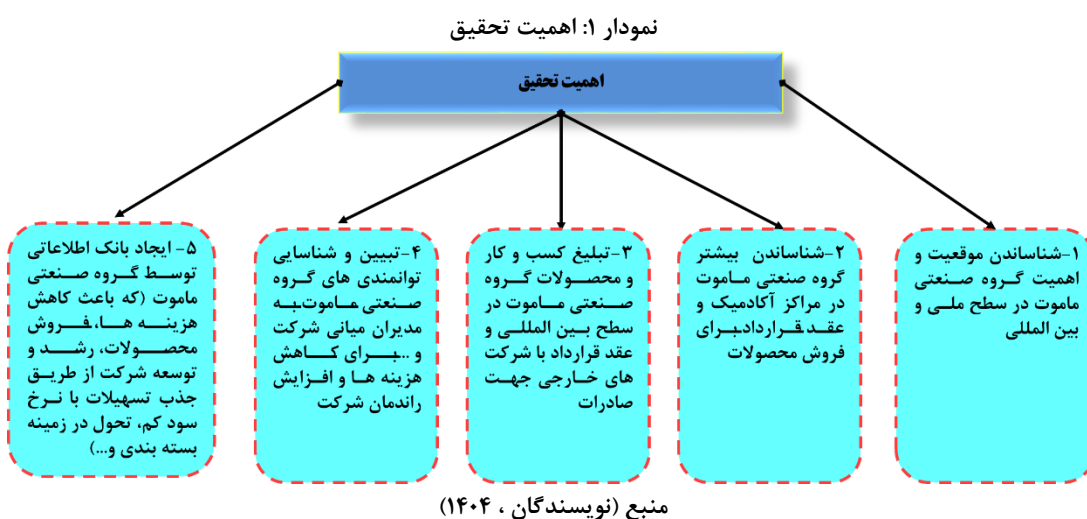
۱- مقدمه

امروزه توسعه کسب و کارها و متنوع سازی اقتصاد و تولیدات، یکی از راهکارهای ایجاد توسعه پایدار، در کشورهای در حال توسعه و کشورهایی که از نظر تأمین غذایی، مهاجرت، بیکاری و... دچار مشکل هستند، میباشد. در این میان گروه صنعتی ماموت با قدمتی چندین ساله از سال ۱۳۶۷ تأسیس و از سال ۱۳۷۰ به صورت رسمی با شعار "تجربه بهترینها" افتخار دارد که در طول سالها در کنار نسلهای متفاوت بوده و در ذهن این نسلها ماندگار شده است. در این سال اولین کارخانه گروه صنعتی ماموت به همت حاج بهروز فردوس تأسیس شد. به تدریج و با گسترده شدن محصولات و فعالیتهای گروه صنعتی ماموت کارخانه ها و واحدهای تولیدی زیر مجموعه مرتبط نیز راهاندازی گردید. گروه صنعتی ماموت در جهت ارتقای کیفیت محصولات خود، از جدیدترین فناوریها و پیشرفته ترین دستگاهها در راهاندازی این کارخانه بهره برده است. در طول این سفر طولانی و پر از تجربه، گروه صنعتی ماموت نقاط عطف فراوانی وجود داشته و امروزه محصولات این گروه صنعتی علاوه بر تأمین نیازهای داخلی به برخی از کشورهای جهان نیز صادر می شود

بنابراین کسب و کار را می توان به عنوان حالتی از مشغولیت دانست و به طور عام، شامل فعالیتهایی که تولید، خرید کالاها و خدمات با هدف فروش آن به منظور کسب سود در بر می گیرد، عنوان نمود (غیاثوند و عبدالشاه، ۱۳۹۴: ۱۶۲). در این پژوهش به بررسی "نقش توانمندی های گروه صنعتی ماموت در توسعه پایدار ملی" پرداخته شده است که یکی از روش های اساسی در متنوع سازی اقتصاد و کاهش بیکاری و در کل توسعه پایدار می باشد.

۱-۱- اهمیت تحقیق

امروزه جهان برای ریشه کنی گرسنگی و فقر باید از روش های جدید و راهکارهای جدید برای توسعه پایدار خود اقدام کند و در این روش ها و راهکارها مهمترین مسئله همکاری، مشارکت، پیوند و ارتباط متقابل کشورها با یکدیگر است. در نهایت در این میان "متنوع سازی اقتصاد، توجه به شرکت های دانش بنیان و بالا بردن ارزش افزوده آنها" می تواند راهکاری برای توسعه پایدار ملی باشد. نمودار (۱) اهمیت تحقیق را نشان می دهد:



۱-۲- اهداف تحقیق

الف: ارائه مطالبی علمی، اصولی و منطقی به برنامه ریزان، دست اندرکاران و متخصصان توسعه پایدار.



ب: ارائه و شناساندن توانمندی های گروه صنعتی ماموت در توسعه پایدار کشور ، هم برای سرمایه گذاران و دست اندرکاران و هم برای مردم.

ج: اطلاع رسانی و شناساندن مطالب علمی و راهکارهای علمی جدید مرتبط با زمان حال و دیدگاهها و نظرات جدید در امر توسعه صنعتی و توسعه پایدار.

۲ مبانی نظری

۲-۱- متنوع سازی اقتصاد و اهمیت آن

در سازمان های بین المللی و برنامه توسعه پایدار کشورهای مختلف عقیده بر این است که فقر و بیکاری در سطح ملی و بین المللی تنها در صورتی کاهش می یابد که کلیه توانمندی های آن حوزه یا بخش یا کشور دیده و مرتبط با آن توانمندی اقدام به متنوع سازی اقتصاد کرد ، به همین علت است که اغلب نظریه پردازان توسعه، در چارچوب الگوی توسعه پایدار، رویکرد متنوع سازی را مطرح و پیشنهاد می کنند. بوجود آمدن برخی از بحرانهای جهانی و طبیعی از قبیل جنگ، خشکسالی، تورم جهانی و همچنین عدم انعطاف اقتصاد برخی از کشورها به علت تکیه بر اقتصاد تک محصولی، موجب شده است که توجه به متنوع سازی اقتصاد و به خصوص اقتصاد شهری و روستایی در سالیان اخیر بیشتر گردد. برخورد با آثار خشکسالی در کشورهای جهان معمولاً در حیطه های مختلفی انجام می شود. در اینجا این مبحث در دو حیطه پی گیری و بررسی می شود: (۱) حرکت به سوی متنوع سازی فعالیت های اقتصادی در مناطق شهری و روستایی (۲) تعدیل آثار سوء بیکاری و مهاجرت و چاره جویی برای مقابله با آن. که گروه صنعتی ماموت در کشور این دو نقش را توانمان ایفا کرده است.

اگرچه موضوع متنوع سازی فعالیت های اقتصادی در کشورهای در حال توسعه از دیرباز مطرح بوده است و حوزه دوکاسترو معتقد است که تک کشتی و عدم تعادل تولید منطقه ای باعث قحطی و گرسنگی می شود؛ و خود راه حل آن را در نوع کشت و گوناگونی فعالیت های اقتصادی میداند (Dokastro, 1979, 160). محقق دیگری به نام پل باران، با انتقاد از وضعیت اقتصادی کشورهای تک محصولی، به کشورهای سوسیالیستی توصیه می کند که به دنبال اقتصاد با تنوع فعالیت های اقتصادی بروند تا بتوانند زمینه نجات کشورهای در حال توسعه را نیز فراهم سازند (Baran, 1980, 448). از آنجایی که تنوع در فعالیت های اقتصادی و محصولات کشاورزی مخاطرات را کاهش می دهد، گزینه های بیشتری را پیش رو می نهد و در نهایت برون ده نظام اجتماعی را نیز به شکل عادلانه تری بین اجزای حیاتی آن تقسیم می کند (Mayer, 2003, 20). به عقیده کارشناسان بانک جهانی روابط میان نقاط شهری و روستایی می تواند زمینه را برای ایجاد اشتغال خارج از بخش کشاورزی افزایش دهد و بستری را برای متنوع سازی فعالیت هارا فراهم سازد (Planning and Research Institute of Agricultural Economic, 2004, 51). مشارکت و فعالیت های مشترک جزء ابزارهای ایجاد تنوع است و باعث ثبات و پایداری جامعه می شود (Olson, Et al, 2008, 35). تنوع اقتصادی در مناطقی که اقتصاد آن متکی بر کشت واحد است، اهمیت بیشتری دارد (Papoli Yazdi & Ebrahimi, 2006, 224; Hakimi, 1994, 48). فراهم کردن ساختار انجام انواع فعالیت های اقتصادی نه تنها، سبب کاهش مشکلات شهرها خواهد گردید بلکه موجب توسعه پایدار ملی و رضایت عمومی مردم می شود (Motiei, 2009, 152). (Khatoonabadi, 2005, 149)

۲-۲- توسعه اقتصادی

مفهوم توسعه اقتصادی هم تولید بیشتر را در بر می گیرد و هم بر مفهوم به وجود آمدن تحول در چگونگی تولید محصول و همچنین در مفهوم عام تر از حد تولید بیشتر فراتر رفته و دلالت بر تحول در چگونگی تولید و همچنین تجدید نظر در تخصیص منابع و نیروی کار در رشته های مختلف تولید می کند (صدر الاشرافی، ۱۳۶۷، ۳۳۳). در نهایت می شود گفت که توسعه اقتصادی اهدافی را برای تأمین رفاه و آسایش همگانی در نظر دارد (پاپلی، ۱۳۸۷، ۴۵-۴۴). در این پژوهش توجه اساسی ما به گروه صنعتی



ماموت می باشد شرکتی که بر اصول مربوط به تهیه، تولیدات متنوع تریلی ها و اتاق های ایزوله و ...، پیوند دانشگاه و صنعت، بسته بندی و تولید محصولات صنعتی از جمله در حوزه لجستیک و حمل و نقل استوار است. در کل گروه صنعتی ماموت یکی از بزرگترین و معتبرترین شرکت های فعال در حوزه حمل و نقل جاده ای در خاورمیانه بوده و اثرات مثبتی در توسعه اقتصادی، کاهش بیکاری و در کل توسعه پایدار کشور دارد.

این شرکت به دلیل اینکه نیاز مبرم به سرمایه گذاری هدفمند، نیروی انسانی متخصص و ساده، و تکنولوژی پیشرفته دارد می تواند به ذوق، سلیقه و نیازها و منابع طبیعی و علمی کشور نزدیکی فراوانی داشته باشد و موجب اشتغال و تولید؛ از جمله برای جوانان شود.

۲-۳- توسعه ملی (National Development)

توسعه ملی، یک فرآیند پایان ناپذیر و همه جانبه می باشد، که تمام عوامل طبیعی و انسانی یک سرزمین در آن دخیل بوده و تأثیر مستقیم و غیر مستقیم بر یکدیگر دارند و این اثرات در تمامی ابعاد اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و زیست محیطی بوضوح دیده شده و دگرگونی های اساسی و قابل لمس را برای مردم بوجود می آورد. به عبارت دیگر، توسعه ملی یک فرآیند توسعه ای همه جانبه در یک سرزمین واحد می باشد که تمامی ابعاد اثر گذار در توسعه، در آن دخیل بوده و در ارتباط و پیوند اساسی با یکدیگر، کنش و واکنشهای مختلفی را بوجود می آورند، و باعث دگرگونی های اساسی در تمامی بخش های ملی یک کشور یا سرزمین واحد شده و گروه های انسانی از زندگی در آن لذت برده و احساس آسودگی می کنند.

۲-۴- توسعه پایدار (Sustainable Development)

توسعه پایدار را می توان یک فرایند دانست (Baker, Susan et al, 1999, 5) و یا از آن می توان به عنوان مشروعیت جدید نظریه پایدار و پارادایم پایداری یاد کرد (Bridger & Iloff, 1999, 37). بنابراین نظریه ارائه شده توسط برنامه محیطی سازمان ملل متحد UNEP مفهوم پایدار در برگزیده جنبه های زیر است:

- کمک به تهیدستان، زیرا برای آنها چیزی جز تخریب محیط زیست باقی نمی ماند؛

- توجه به تفکر توسعه خودی در چارچوب محدودیتهای منابع طبیعی؛

- موثر بودن توسعه با بکارگیری ویژگیهای اقتصادی و غیر سنتی؛

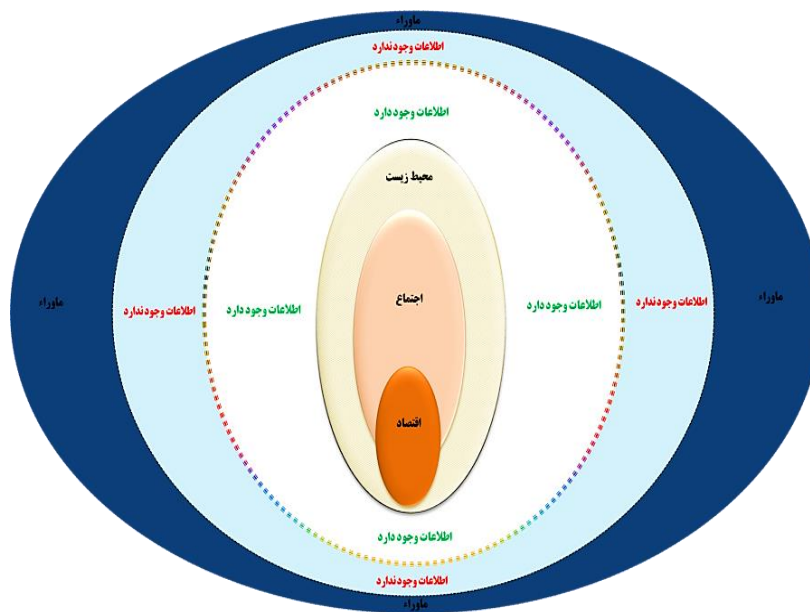
- در نظر گرفتن موضوعات مهم تکنولوژی مناسب، بهداشت و مسکن برای همه؛

- مردم محوری و درک این واقعیت که انگیزه مردم محوری مورد نیاز می باشد (رحمانی، ۱۳۷۴، ۵۴). توسعه پایدار به معنای مدیریت و حفاظت منابع طبیعی پایه و جهت دادن به تحولات تکنولوژی و نهادی است، به ترتیبی که نیازهای انسان و نسلهای کنونی و آینده بشریت به صورت مستمر و پایدار تأمین شود (آسایش، ۱۳۸۸، ۱۹).

توسعه پایدار فرآیندی است که در آن، تأمین نیازهای نسل حاضر در گرو پیوند اساسی با نیازهای نسل آینده بوده و در این فرایند تعادل بین انسان و محیط با کلیه توانمندی ها و کارآفرینی های انسان و اثرات و توانمندیهای محیطی مورد توجه قرار گرفته و در آن مشاهده می گردد. به عبارتی توسعه پایدار به معنای استفاده "بهتر" از کلیه توانمندی های انسانی و طبیعی با توجه به آینده نامحدود اطلاق می شود. که در آن نیازهای نسل حاضر بصورت مستمر و پایدار بدون لطمه زدن به نسل آینده تأمین می شود.

در توسعه پایدار باید سه رکن اساسی مورد توجه قرار گیرد: ۱- پایداری زیست محیطی (اکولوژیکی)، ۲- پایداری اجتماعی ۳- پایداری اقتصادی، و این سه رکن در داخل یک جهان یا یک دنیا قرار میگیرند که قسمتی از آن برای انسان شناخته شده، قسمتی برای انسان شناخته نشده است و می تواند در آینده شناخته شود و قسمتی هم به عنوان "ماورا" یعنی شاید در آینده هم انسان توانایی شناخت آن را نداشته باشد.

بنابراین اگر بخواهیم حلقه های توسعه پایدار را به صورت یک تخم مرغ نشان دهیم باید ۳ اصل: محیط زیست، اجتماع، اقتصاد را در نظر بگیریم که در فضای خلقت یا فضای جهانی می توان حلقه های توسعه پایدار را در یک تخم مرغ بصورت شکل ۱-۲ نشان داد:



شکل (۱-۲): حلقه های توسعه پایدار
(منبع: فتاحی نیا، ۱۳۹۷: ۱-۱۴)

۳ یافته ها

۱-۳- گروه صنعتی ماموت

رکن اساسی در شکل گیری گروه صنعتی ماموت، موافقت و احساس نیاز، تعهد و مسئولیت مدیران و مسئولان شرکت به توسعه پایدار ملی کشور می باشد. حال این احساس نیاز یا موافقت می تواند اقتصادی، فرهنگی و غیره داشته باشد که در بیشتر مواقع انگیزه اقتصادی عامل شکل گیری آن است. گروه صنعتی ماموت اهمیت و جایگاه خاصی میان شرکت های تولید کننده حوزه حمل و نقل جاده ای دارد. چرا که می تواند هم منافع مادی از جمله توسعه اقتصادی و درآمد زایی بخشی از کشور را تأمین کند و هم اینکه می تواند موجب کاهش بیکاری، پویا کردن شرکت های مرتبط با تولیدات حوزه حمل و نقل، ارزآوری، اشتغال افراد متخصص از جمله جوانان شود.

در جدول (۱-۳)، برخی از توانمندی های گروه صنعتی ماموت که می تواند اثرات مثبتی داشته باشد را مشاهده می کنید:

جدول (۱-۳)، برخی از توانمندی ها گروه ماموت

✓	تأمین محصولات و نیازهای حمل و نقل جاده ای و توسعه صنعتی	✓	ایجاد کارآفرینی مرتبط با فعالیت مرتبط از جمله تولید تریلی، اتاق های ایزوله، کانکس، ساندویچ پانل سقفی، دیواری و...، و فرصت دهی مناسب به شرکت های دانش بنیان و کارآفرینان برتر.
✓	ایجاد منافع مشترک بین تولید کنندگان محصولات مرتبط با ماشین آلات سبک و سنگین جاده ای	✓	کاهش وابستگی به کالاها و تولیدات حوزه حمل و نقل جاده ای دیگر کشورها.



✓ صدور دانش و تکنولوژی های بومی کشور به سایر کشورها.	✓ حمایت مستقیم و غیرمستقیم از تولید کنندگان حوزه حمل و نقل جاده ای با ایجاد تنوع در تولیدات .
✓ صرفه جویی در منابع طبیعی (آب و خاک) و استفاده بهتر از آنها در زمینه های دیگر	✓ ایجاد مرکز علمی و آموزشی ماموت و مشارکت با مراکز علمی و صنعتی در زمینه خدمات و ادوات بسته بندی، تولید، و بالا بردن تنوع و کیفیت این خدمات و ادوات، از طریق استفاده از تجارب، توانمندی های انسانی داخلی و بین المللی
✓ جذب سرمایه های سرگردان و هدایت آنها از طریق بانکها یا موسسات معتبر، برای شرکت های زیر مجموعه و تولید محصولات جدید و منافع حاصل از آنها در سطح ملی برای (کشور) و سطح خرد (فرد سرمایه گذار) .	✓ به کارگیری اساتید، پژوهشگران و فارغ التحصیلان بخش های مرتبط با علوم فنی، مهندسی، مدیریت و غیره... در این زمینه. و ارتباطات دانشگاهی و فرهنگی .
✓ تأمین مواد اولیه کارخانجات مختلف در زمینه حمل و نقل جاده ای، که موجب پایداری قیمت و فروش محصولات این کارخانجات می شود .	✓ جذب و فعال سازی بخش خصوصی، از جمله سرمایه گذاران و شرکت های معتبر، با تبلیغات و امتیازات مختلف ، که باعث رونق اقتصادی و ایجاد شغل های مختلف در این زمینه خواهد شد.
✓ متنوع سازی تولیدات مختلف با ایجاد تکنولوژی های جدید در بخش تولید و بسته بندی	✓ ایجاد بیش از ۸ محصول برتر در بخش حمل و نقل جاده ای و... و کسب گواهی نامه های بین المللی و ملی و بالا بردن قدرت رقابت با تولید کنندگان خارجی و صادرات و ارز آوری برای کشور ایران

منبع (نگارندگان، ۱۴۰۴)

بی شک اولین و مهم ترین مزیت گروه صنعتی ماموت توجه و تامین نیازهای کشور در حوزه حمل و نقل جاده ای و ایجاد و تبیین کسب و کاری همراه با کیفیت و کمیت می باشد. یکی از بحران هایی که شدیداً آینده کشورها را تهدید می کند مساله بحران آب است. این مساله عمده تحت تاثیر سه عامل مهم یعنی افزایش جمعیت، کشاورزی سنتی و مدیریت نامناسب و سیاست گذاری های غلط در صنعت نمود یافته است و موجب نارضایتی از جمله برای نسل حاضر شده است. که یکی از راهکارهای اساسی جهت جلب رضایت عمومی از جمله زنان و مردان متخصص و تحصیل کرده ایجاد شرکت های دانش بنیان مثل گروه صنعتی ماموت برای ایجاد ارتباط متقابل با بخش صنعت بوده و توانسته با ایجاد تنوع در تولید محصولات مرتبط با حوزه حمل و نقل جاده ای و ... موجب توسعه اقتصادی و بصورت غیر مستقیم توسعه اجتماعی و فرهنگی شود.



شکل ۳-۱: برخی از تولیدات و توانمندی های گروه صنعتی ماموت

۳-۲- گروه صنعتی ماموت و اثرات آن در توسعه پایدار ملی

با نگاهی به آمارهای منتشر شده و کسب گواهی ها و تندیس ها و رتبه های برتر کشوری نشان می دهد که گروه صنعتی ماموت یکی از چندین شرکت برتر در متنوع سازی محصولات مرتبط با حوزه حمل و نقل جاده ای استاندارد می باشد. ولی این شرکت و شرکت های زیر مجموعه آن مشکلات مختلفی دارند که رفع این مشکلات می تواند قدرت رقابت این شرکت و شرکت های مرتبط با آن را در سطح منطقه ای و بین المللی به بالاترین سطح خود برساند که همین امر موجب توسعه پایدار کشور از طریق ارز آوری، ایجاد اشتغال، جذب متخصص از جمله جوانان، توسعه صنعتی، رونق کسب و کارهای مرتبط از جمله بیمه، حمل و نقل، جذب تکنولوژی های برتر، جذب سرمایه های خرد و... میشود. برخی از مشکلات و تنگنای های گروه صنعتی ماموت در جدول ۳-۲ آمده است:

جدول (۳-۲)، مشکلات مرتبط با گروه صنعتی ماموت

مشکلات ساختاری در فضای کسب و کار از قبیل فرایند طولانی و پیچیده آغاز یک کسب و کار (مانند: وجود قوانین متعدد و ناسازگار و در حال تغییر، افزایش فسادهای مالی، و عدم توجه به حاکمیت قانون)	نوسانات و افزایش نرخ ارز
استفاده نامناسب از ظرفیت های تولیدی و پایین بودن ظرفیت بالقوه تولید در مقایسه با اهداف بلند مدت (عدم توجه به منافع آتی به جای منافع آنی)	هدفمند نبودن حمایت های دولتی از سرمایه گذاران از جمله گروه صنعتی ماموت
پایین بودن میزان سرمایه گذاری در این بخش و منابع مالی مورد نیاز؛	قاچاق کالا و اثرات نامناسب آن بر تولیدات گروه صنعتی ماموت
پایین بودن مشارکت دهی شرکت های دانش بنیان و کارآفرینان برتر در بخش صنعتی از جمله حوزه حمل و نقل جاده ای؛	پایین بودن سطح سواد و دانش روز، بالا بودن سن، و عدم آگاهی سرمایه گذاران از متدهای نوین کسب و کار و در نتیجه کاهش سطح



تولید و مشکلات تغییر در نوع تولیدات توسط شرکت را ایجاد می کند؛	
عدم ثبات بازار و نوسانات قیمت محصولات ؛	• معضل تامین مالی و بالا بودن نرخ سودهای تسهیلات فراگیر
نظام نامناسب تامین منابع مالی و وابستگی نظام تامین مالی به بانک ها	• تعداد کم مرکز خدمات دهی و تعمیرگاه های تخصصی ماشین آلات حمل و نقل جاده ای و عدم توجه به کارآفرینان در این بخش؛
عدم توان تامین وثایق مورد نیاز بانک ها توسط شرکت و سرمایه گذاران آن، پایین بودن تسهیلات بانکی در بخش تولید گروه صنعتی ماموت؛	• عدم به کارگیری متخصصان؛ اساتید و دانشجویان، رشته های مختلف علوم فنی، مهندسی، مدیریت، جغرافیا و غیره.
نامناسب بودن برنامه ریزی و عدم حمایت دولت جهت صادرات	• مشارکت کم بین سرمایه گذاران در حوزه حمل و نقل جاده ای و محصولات مرتبط با آن و ارگانهای دولتی، و همچنین کم بودن مشارکت بین ارگانهای دولتی در وزارت راه و شهرسازی و وزارت صمت؛
استفاده نادرست از قابلیت های سرزمینی ایران در تولیدات صنعتی؛	• تاخیر در ترخیص کالا و ماشین آلات از گمرک
تاخیر در پرداخت مطالبات واحد های تولیدی توسط دولت و شرکتهای دولتی	• مشخص نبودن شرح وظایف دولتی و بخش خصوصی

منبع (نگارندگان، ۱۴۰۴)

در نهایت با توجه به مطالب گفته شده و همچنین مشکلات ذکر شده در جدول ۳-۳، به اثرات یا اهمیت، گروه صنعتی ماموت در توسعه پایدار ملی پرداخته شده است:

جدول (۳-۲)، اثرات یا اهمیت، گروه صنعتی ماموت در توسعه پایدار ملی

✓ کمک به تأمین تجهیزات مرتبط با صنعت ساختمان سازی، حمل و نقل جاده ای و... از لحاظ کیفی و کمی.	✓ ایجاد صنایع مرتبط با حوزه حمل و نقل جاده ای، صنعت ساختمان سازی و ایجاد پروژه های عمرانی ، و فرصت دهی مناسب به شرکت های تولید قطعات خودرو و ماشین آلات جاده ای سنگین و سبک
✓ صدور دانش و تکنولوژی های بومی کشور به سایر کشورها. و ایجاد بازارهای مناسب برای صدور انواع تجهیزات و تکنولوژی ها مرتبط با تولیدات صنعتی از جمله در حوزه حمل و نقل جاده ای.	✓ کاهش وابستگی به کالاها و محصولات حوزه حمل و نقل جاده ای دیگر کشورها ،
✓ صرفه جویی در منابع طبیعی (آب و خاک) و تامین تجهیزات مرتبط با حمل و نقل جاده ای و دریایی.	✓ ایجاد تنوع تولیدات در حوزه ماشین آلات حمل و نقل جاده ای و صنعت ساختمان سازی.
✓ ایجاد اشتغال مناسب هم برای متخصصان صنعتی و اشتغال برای نیروی کار فصلی یا غیر متخصصین.	✓ مشارکت تولید با شرکت های مرتبط با حوزه حمل و نقل جاده ای و صنعت ساختمان سازی و تنوع بخشی به آنها.
✓ جذب سرمایه های سرگردان کشور مبدأ ، در زمینه صنعتی.	✓ به کارگیری اساتید، پژوهشگران و فارغ التحصیلان بخش های مرتبط با علوم فنی، مهندسی، مدیریت، جغرافیا و غیره.
✓ ایجاد یک زنجیره پویا در تامین و تجهیز کارخانجات مختلف در زمینه صنعتی (حمل و نقل جاده ای) و... ، که موجب پایداری قیمت و فروش محصولات این کارخانجات می شود	✓ جذب و فعال سازی بخش خصوصی، از جمله سرمایه گذاران و شرکت های معتبر، با تبلیغات و بازاریابی
✓ اصلاح و توسعه زیرساخت های ارتباطی کشور مبدأ و مقصد	✓ رونق شرکت های بیمه ای و مخابراتی و ارتباطی.

منبع (نگارندگان، ۱۴۰۴)



۴ نتیجه گیری

افزایش سریع رشد جمعیت، گسترش شهرهای جدید و اسکان جمعیت، تغییر در نیازها و سلیقه های افراد در نوع فعالیت و کسب و کار، کمبود فرصت های شغلی، فشار و وابستگی جمعیت و اقتصاد کشور به منابع طبیعی، به ویژه در کشورهای در حال توسعه باعث شد که این کشورها اقدام به ایجاد و گسترش شهرک های صنعتی کرده و موجب ایجاد تنوع و افزایش اشتغال، ارز آوری، پاسخ گویی به سلیقه ها و نیازهای نسل جدید و درآمد، افزایش ارزش افزوده کسب و کارهای مرتبط با صنعت و... توسعه پایدار ملی را دنبال کنند.

کشور ایران با توجه به قرارگرفتن در کمربند خشک جهانی، تغییر پذیری شدید اقلیمی، بارش تنها معادل یک سوم متوسط جهانی، خشکسالی های متعدد و پیش بینی آن تا سال ۲۰۵۰، مصرف بالای آب و نبود آموزش های مناسب نیاز به متنوع سازی اقتصاد با توجه به توانمندی های طبیعی و انسانی دارد. در این میان گروه صنعتی ماموت می تواند راهکاری برای تأمین نیازهای حوزه حملو نقل جاده ای و صنعت ساختمان کشور از طریق ارتباط مناسب با بخش صنعتی، خدماتی و متنوع سازی محصولات تولیدی و بالا بردن قدرت رقابت این محصولات بصورت کمی و کیفی باشد.

از جمله چالش هایی که جهان، به خصوص کشورهای در حال توسعه با آن روبرو هستند هدفمند نبودن سرمایه گذاری و سیاستگذاری غلط در زمینه در بخش صنعت و کسب و کارهای مرتبط با آن است. در این میان توجه به شرکت های دانش بنیان و تخصص پذیر شامل گروه صنعتی ماموت می تواند موجب توسعه اشتغال، متنوع سازی اقتصاد، ارز آوری و... گردد.

۵ منابع

۱. آسایش، حسین، (۱۳۸۸)، اصول و روشهای برنامه ریزی روستایی، تهران، انتشارات دانشگاه پیام نور، چاپ هشتم ف اسفند ماه.
۲. پاپلی یزدی، محمد حسین و محمد امیر ابراهیمی، (۱۳۸۷)، نظریه های توسعه روستایی، انتشارات سمت، تهران.
۳. رحمانی، صفت الله، (۱۳۷۴)، آشنایی با توسعه پایدار، ماهنامه جهاد، سال پانزدهم، فروردین و اردیبهشت، شماره های ۱۷۳-۱۷۲.
۴. غیاثوند، ابوالفضل، عبدالشاه، فاطمه، ۱۳۹۴، مفهوم و ارزیابی تاب آوری اقتصادی ایران، دوره ۱۵، شماره ۵۹، ص ۱۸۷-۱۶۱.
۵. صدر الاشرافی، مهریار، (۱۳۶۷)، اقتصاد کشاورزی و تعاون، دانشگاه تهران، ص ۳۳۳.
۶. فتحی نیا، ابراهیم، ۱۳۹۷، تاثیر کشت فراسرزمینی در توسعه ملی (با تاکید بر ایران)، دومین همایش بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست، همدان، <https://civilica.com/doc/784239>.
۷. فتحی نیا، ابراهیم، شاهد، سید حسین، ۱۳۹۷، کشت فراسرزمینی، سومین همایش ملی دانش و فناوری علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست ایران، تهران، <https://civilica.com/doc/882349>.
۸. مرکز آمار ایران، ۱۳۹۰.

1. Bridger and AE, luloff , 1999 geffrey . C, toward an intractional Aproach to sustainable community development . gornal of rural studies. 15. USA.



2. Baran Paul A., 1980, Political Economy of Growth, Translated by Kaveh Azadmanesh, Kharazmi Publication, Tehran.
3. Dokastro, 1979, Hungary Geopolitic (Hungry Humman), Translated by Jazani M., Amir Kabir Publication, Tehran.
4. community futures peace country, RURAL DIVERSIFICATION INITIATIVE, Canada , April 9th , 2014, admin@cfpeacecountry.com* Khatoonabadi, S. A., 2005, Some Aspects of Sustainable Development (from Thought to Action), Isfahan Jihad Academic Unit, Isfahan.
5. Mayser Ch., 2003, The Status of Ecological Diversity in Sustainable Development, Translated by Koocheki. A. R., Mahdavidamghani, A., Ferdowsi University of Mashhad.
6. Motiei Langeroodi, H., 2009, Rural Planning-with an Emphasis on Iran, Jihad Daneshgahi Publication, Ferdowsi University of Mashhad.
7. Papoli yazdi, M. H., & Ebrahimi, 2006, Rural Development Theories, Samt Pubication, Tehran.
8. Planning and Research Institute of Agricultural Economic, 2004, Villagers and Social Experiences in Selected Countries, Tehran.
9. Research Institute of Agricultural Planning and Economics, 2003, Challenges and Prospects of Agricultural Development, Tehran.